Fortbildungspunkte der Apothekerkammer Hessen: sind beantragt

Social-Media-Marketing (2)

- Intensivseminar

Live-Online-Seminar für Apotheker*innen, PTA und PKA

Ein Markenauftritt mit Wow-Effekt, Kundendialog auf Augenhöhe, Neukunden gewinnen – all das ist mit Facebook-Marketing möglich. Vorausgesetzt, man geht es strategisch an. So lassen sich schon mit kleinem Budget Werbeanzeigen umsetzen, die potenzielle Kunden ansprechen. Doch damit aus Facebook-Nutzern langfristig auch treue Stammkunden werden, müssen Sie die richtigen Menschen erreichen. Erfahren Sie in diesem Seminar, wie das mit Facebook-Anzeigen gelingt.

Teilnehmer/-innen lernen die verschiedenen Werbemöglichkeiten auf Facebook und ihre Vorteile kennen. Auf dieser Grundlage können sie anschließend das ideale Werbeformat für Ihre eigene Apotheke auswählen und eine Kampagne umsetzen – samt strategischer Zielgruppenauswahl und Auswertung relevanter Kennzahlen. Für mehr Fans und neue Kunden.

Referent:
Christian Hutter
Hutter & Donner GmbH

Dauer:
von 09:30 Uhr bis 16:30 Uhr

Termin:
Donnerstag, 13.07.2023

System für die Übertragung:
ZOOM
.

Teilnehmergebühr:
299,- € zzgl. MwSt.

Buchen unter: www.h-a-v.de
Rubrik: Seminare
oder **QR Code scannen**

Themenschwerpunkte:

- **Welche Anzeige ist für Ihre Apotheke geeignet?**
  Die wichtigsten Werbeformate im Überblick
- **Einführung in den Facebook-Werbeanzeigenmanager**
  Die ideale Zielgruppe finden und ansprechen
- **Nachbereitung: Ergebnisse auswerten**
- **Workshops, u. a. Entwicklung** der ersten eigenen Anzeigenidee für Ihre Apotheke

Organisation und Durchführung:
Gesellschaft für Verkaufsförderung in
Apotheken und Vermögensverwaltung mbH
Strahlenbergerstraße 112
63067 Offenbach