Fortbildungspunkte der LAK Hessen: sind beantragt

Digitalisierung in der Apotheke

Live-Online-Seminar für Apotheker*in, PTA

Spätestens wenn das E-Rezept bundesweit eingeführt wird, ist digitale Präsenz gefragt. Das bedeutet nicht, dass Sie nur E-Rezept ready sind, das bedeutet, dass die Leistungen der Apotheke im Internet präsent sind. Nur so können Sie als aktiver Player dabei sein. Dazu gibt es kostenlose Onlinetools. Und dazu gehören auch ein Umdenken und das Einrichten einer „Filiale für den digitalen Kunden“. Das bedeutet, mehrere aus dem Team müssen online Anfragen schnell und kompetent beantworten. Manches geht auch automatisiert. Bereiten Sie sich spätestens jetzt darauf vor.
Digitale Kunden werden zunehmend wichtiger und Sie haben ähnliche Ansprüche wie Sie, wenn Sie Waren online bestellen: schnelle Antworten, schnelle Auslieferung, kompetente Beratung. Apothekerin Elke Engels erklärt, wie es funktioniert.

Referentin:
Elke Engels
Apothekerin, Business Coach (IHK)
Fachjournalistin für Pharmazie und Medizin

Dauer:
von 09:00 Uhr bis 11:00 Uhr

Termin:
Mittwoch, 06.09.2023

System für die Übertragung:
ZOOM

Teilnehmergebühr:
90,- € zzgl. MwSt.

Buchen unter: www.h-a-v.de
Rubrik: Seminare
Oder **QR Code** scannen

Themenschwerpunkte:

- **Was bedeutet digitale Präsenz?**
- **Wie wird die Apotheke kostengünstig im Internet sichtbar?**
- **Welche Betreuung braucht der digitale Kunde?**
- **Wie kann ich digital beraten?**
- **Wie wichtig sind digitale Serviceleistungen?**

Organisation und Durchführung:

Gesellschaft für Verkaufsförderung in Apotheken und Vermögensverwaltung mbH
Strahlenbergerstraße 112
63067 Offenbach